



Ilmajoki

Ilmajoen elinkeinostrategia 2015



www.ilmajoki.fi



Ilmajoki on vetovoimainen asuinkunta. Elinkeinojen kehittämistoiminnan painopisteenä on tällöin ohjelmälähtöisyyden sijaan **YRITTÄJÄ- ELI HENKILÖLÄHTÖISYYS**. Kaikki elinkeinotoiminnan kehittyminen kiteytyy yrittäjyysilöiden tahtoon kehittyä ja luoda uutta. Yrittäjien kehittämistä edistetään **HENKILÖKOHTAISELLA OTTEELLA TOIMIALAAN TAI YRITYSKOKOON KATSOMATTA**. Edistäminen tapahtuu tarjoten ja etsien parasta mahdollista osaamista kulloinkin ajankohtaisiin tarpeisiin. Odotettavissa oleviin työllisyysvaikutuksiin liittyen voidaan osallistua kohtuullisella panoksella myös asiantuntijapalveluiden hankintaan yrittäjän kantaessa kuitenkin tarvelähtöisyyden osoituksena panostuksen päävastuun. Henkilölähtöisen yritystoiminnan jatkuvuuden tukena Ilmajoki on maakunnan aktiivisin kunta yritysten omistajanvaihdosten ratkaisujen edistämisessä.

Kun kaikille yrittäjille ja kykyä yrittäjyyteen osoittaville on taattu henkilökohtaista palvelua voidaan suunnata katse myös **OHJELMALÄHTÖISEEN** kehittämiseen. Ohjelmälähtöisessä kehittämisessä luontevin lähestymiskulma on edelleen kehittää olemassa olevia vahvuuksia. SeAMK /Sedu Maa- ja metsätalouden yksikkö, paikkakunnan vahva alkutuotanto, Altian tuotantolaitokseen kytkeytyvä toiminta sekä ympäristötekniikan alan yritykset muodostavat keskinäistä synergiaa, jossa on mahdollista luoda myös maakunnallista vetovastuuta ja osaamisprofiilia Ilmajoelle. Ohjelmälähtöisessä kehittämisessä tärkein painopiste onkin **ELINTARVIKE-, BIO- JA YMPÄRISTÖTALOUS**. Tämä valinta tukee myös Seinäjoen seudun kuntien yhteisiä strategisia pyrkimyksiä.

KAUPALLINEN KEHITYS JA LOGISTISESTI HOUKUTTELEVA SIJAINTI ovat Ilmajoen mahdollisuuksia. Ilmajoki haluaa kehittyä aluerakenteellisesti itsenäisenä osana Seinäjoen seutukuntaa, kytkeytyen kuitenkin monilta osin seutukunnan erikoispalvelurakenteeseen. Tämä tarkoittaa, että lähiöitymiskehityksen välttämiseksi sekä asukastytyväisyyden ja oman identiteetin vaalimiseksi tulee hyvien julkisten palveluiden ohella ylläpitää ja kehittää myös edellytyksiä yksityisten päivittäispalveluiden kehittämiseksi (ml. kaupan suuryksiköt). Tämä on parhaiten mahdollista liikenteellisen sijainnin täysipainoisella hyödyntämisellä. Kaupallisten palveluiden näkökulmasta suurimpien taajamien kehittäminen mm. uudisrakentamisen houkuttelevuuden keinoin on keskeisen tärkeää. Maakunnallisena vastuuna logistiikka-asioissa Ilmajoella on lentoliikenteen ja siihen kytkeytyvien toimintojen kehittämisen mahdollistaminen kunnan alueella. Ilmajoki tarjoaa mielenkiintoisen vaihtoehdon kumipyörälogistiikkayrityksille. Hiilidioksidipäästöjen hallinta nostaa myös rautatien merkitystä yritystoiminnan mahdollistajana.

TOIMITILA-ASIOISSA pyritään tulevaisuudessa yhä tiivistyvään yhteistyöhön yksityisten toimijoiden kanssa. Toimitilojen rakentamiseen suhtaudutaan harkitsevasti ja riskejä analysoiden. Yhtenä toimintatapana voidaan harkita kiinteistösijoittamista yhteistyössä yksityisten sijoittajien kanssa. Riskiä pienentää myös, jos sijoittuva yritys lähtee osakkaaksi rakennettavaan toimitilaan. Tietotyö on myös Ilmajoen kasvun moottori, siksi teollisuushallirakentamisen edistämisen rinnalle nostetaan huomionarvoisena asiana tietotyön edellytyksien kehittäminen sopivissa ympäristöissä.



HYVINVOINTIALA on kunnan toimintaa taloudellisesti ja palvelujen laadun näkökulmasta elinvoimaisuutta edistävä kasvuala. Ilmajoen kunta näkee alan omaa perustetäväänsä tukevana varsinkin, jos alalla vallitsee normaali kilpailutilanne. Luonteva lähtökohta on tulevaan kehittymiseen sitoutuneet pienyritykset, joista kasvaa toimivat markkinat. Erityisenä liiketoimintamahdollisuutena tunnustetaan alaa sivuten myös keskeisen sijainnin ja väljän rakenteen mahdollistama vapaa-ajan toimintoihin liittyvä yrittäjyys.

Osaavan työvoiman saanti nousee ikärakenteen muuttuessa niukkuustekijäksi yleisen talouskehityksen tahdittamana. Tällä saralla tehdään jatkossa yhteistyötä yrittäjien kanssa yhdistäen työvoiman hankinta ja asuinkunta**MARKKINOINTI** niin massamedioissa kuin henkilökohtaisena markkinointina. Yrittäjien markkinointi on myös kunnan markkinointia. Jos tulevaisuudessa tarvitaan myös kansainvälistä työvoimaa, kasvaa Etelä-Pohjanmaan Opiston rooli maahanmuuttajien kouluttajana. Elinkeinoitoimen sijoittumismarkkinoinnissa korostetaan jatkossa henkilökohtaisen neuvonnan apuvälineenä sähköisiä medioita, kuten tehostettua läsnäoloa verkossa. Kunnallisen hallinnon tavoitteena on kyetä vastaamaan nopeasti ja luotettavasti yrittäjien kysymyksiin esimerkiksi sijoittumisedellytyksiin liittyen. Parasta markkinointia on kunnan jokaisen työntekijän asenne ja kaikkien hallintokuntien aktiivinen tiedotustoiminta.

TÄRKEIMMÄT YHTEISTYÖ- KUMPPANIMME

<i>Yhteistyötä asiakaslähtöisesti yrittäjien ja yrittäjäksi aikovien kanssa</i>	ILMAJOEN YRITTÄJÄT	UUSYRITYSKESKUS NEUVOA ANTAVA	E-P:N YRITTÄJÄT	
<i>Ulkopuolisen rahoituksen käytössä painopisteinä tarvelähtöiset hankkeet joihin ryhtymistä kuitenkin harkitaan erittäin tarkasti</i>	ELY-KESKUS	E-P:N LIITTO	LIIVERI	
<i>Kuntayhteistyössä painopiste asioissa, joista muodostuu synergiaa ilman jääviys- tai kilpailuasetelmaa</i>	SEEK (ELINKEINOJAOS)		JIK-KUNNAT	
<i>Oppilaitokset kumppaneina paikallisissa koulutustarpeissa sekä hankehallinnoinnissa</i>	SEAMK/SEDU	E-P:N OPISTO	JAKK	VAASAN YLIOPISTO
<i>Muut erityisen merkittävät yhteistyökumppanit</i>	ASiantuntija- PALVELU-YRITYKSET SEKÄ FOODWEST JA PRO AGRIA	SEINÄJOEN TEKNOLOGIA- KESKUS	E-P:N KAUPPA- KAMARI	E-P:N MATKAILU

VISIO 2020

Ilmajoki on yrityselämän monialaisista menestystarinoista tunnettu toimintaedellytyksiinsä tyytyväisten yrittäjien kunta, joka tarjoaa laadukkaat peruspalvelut päivittäisiin tarpeisiin. Kunnan kasvualoja ovat mm. sijaintitekijöihin perustuva logistiikka-alat ja tutkimukseen sekä hyvään toimintaympäristöön perustuva elintarvike-, bio- ja ympäristötalouden yritykset.